

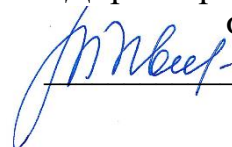
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



Т.В. Ивашкевич
«16» мая 2025 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Год утверждения программы: 2021

Разработчики рабочей программы дисциплины: Соловых Н.Н.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.04.02 «Менеджмент»

**НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ
МАГИСТРАТУРЫ:** «Проектный менеджмент»

Составитель актуализации: Иваненко О.Б.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» мая 2025 г. № 23)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «29» апреля 2025 г. № 4)*

Омск 2025

Приложение к рабочей программе дисциплины разработал:
кандидат экономических наук ***О.Б. Иваненко***

Экономическая теория в управлении бизнесом. Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Проектный менеджмент». — Омск: 2025. — 54 с.

© Омский филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, 2025

Содержание

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	17
7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	25
7.4. Методические материалы о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций.....	45
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	45
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	47
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	49

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	54
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	54

РАЗДЕЛЫ РПД С ВНЕСЕННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1.

Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы по дисциплине	Часы (заочная форма)	
	Всего (в з/е и часах)	Модуль 1(в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных		
1.	Фирма как особый экономический агент рынка и как менеджеральная компания	18	2	-	2	1	16	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач и кейсов
2.	Предприниматель как субъект управления бизнесом в рыночной экономике. Рыночное	18	3	1	2	1	15	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных

	ценообразование и принципы управления спросом							задач, кейсов
3.	Концепции издержек: использование в практике управления бизнесом. Монополистические преимущества фирмы как стимул предпринимательства	18	3	1	2	1	15	Устный опрос, тестирование, решение задач
4.	Информация и бизнес. Информационные ловушки менеджера. Риск и управление риском	18	3	1	2	1	15	Решение ситуационных задач, кейсов
5.	Проектный подход в управлении бизнесом	18	3	1	2	1	15	Устный опрос, тестирование, решение задач
6.	Макроэкономическая среда бизнеса: влияние на управленческие решения фирмы	18	2	-	2	1	16	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	6	92	Контрольная работа
	ИТОГО в %	100	15	4	11	50%	85	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3.

Содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Фирма как особый экономический агент рынка и как менеджериальная компания	1. Фирма: границы, цели, производственная и технологическая структура. Производственная функция и аксиомы производственного выбора. 2. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск и альтернативный выпуск продукции. 3. Эволюция взглядов экономистов на природу, функции и механизм реализации функций фирмы. Основные теории (концепции) фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции. 4. Стратегия фирмы как сознательное, целенаправленное поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Параметры стратегического поведения фирмы.	Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов

	5. Продукт фактора производства, стадии производства. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. 6. Индивидуальный собственник и его выбор. Проблемы отношений собственников и менеджеров. 7. Современная фирма как менеджериальная компания. Максимизация объемов продаж и темпов роста фирмы. Взаимоотношения в рамках модели «принципал-агент». Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров. 8. Поведение самоуправляемой фирмы: выбор оптимальной занятости, Реакция менеджера фирмы на изменение цены товара, рост цены капитала. 9. Особенности выбора некоммерческой организации и государственного предприятия. Способы гармонизации конфликтующих целей. <i>Рекомендуемые источники: 8: 1 – 11; 9: 1 – 8</i>	
Тема 2. Предприниматель как субъект управления бизнесом в рыночной экономике. Рыночное ценообразование и принципы управления спросом	1. Современное понимание предпринимательства: Й.А. Шумпетер: внутренние свойства предпринимателя, цели и мотивы. Израэл Кирцнер: принципы конкурентоспособности и проявления предпринимательской бдительности. «Модель чистого предпринимателя». 2. Предприниматель как субъект установления и нарушения рыночного равновесия. Равновесие на рынке. Неравновесные ситуации: подход Л. Вальраса. Подход А. Маршала: Устранение неравновесия предпринимателем - источник для исключительно прибыльной деятельности. Спекуляция – простейшая форма предпринимательства в условиях неравновесия и неполноты информации. 3. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования: реакция менеджера. Поведение менеджера при установлении «потолка цены» и «пола цены». 4. Поведение менеджера при введении новых налогов в условиях различной эластичности спроса и предложения. 5. Оценка менеджером рынка товаров, производимых фирмой. Этапы оценки спроса. Пассивные и активные методы сбора информации. Специальные усилия менеджера по получению необходимых сведений: лабораторный и рыночный эксперименты, опросы (интервью) – достоинства и недостатки. 6. Определение менеджером формы модели – выбор уравнений, которые отражают характер действия выявленных переменных на спрос: проведение регрессионного анализа, применение метода эконометрики для вывода уравнений и интерпретации полученных результатов 7. Принципы управления спросом. Стратегические переменные. Неконтролируемые переменные (внешние факторы). Общий принцип управления величиной спроса: оптимальное использование контролируемых	Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов.

	стратегических переменных; влияние на частично поддающиеся воздействию переменные; прогнозирование развития неконтролируемых переменных. <i>Рекомендуемые источники: 8: 1 – 11; 9: 1 – 8</i>	
Тема 3. Концепции издержек: использование в практике управления бизнесом. Монополистическое преимущество фирмы как стимул предпринимательства	1. Управление издержками – цель практического менеджмента. Трансформационные издержки, организационные издержки и издержки контроля. Концепции издержек в зависимости от метода оценки затрат ресурсов: бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей. 2. Концепция бухгалтерских издержек - оценка менеджером коммерческой деятельности фирмы. Недостатки бухгалтерского метода. Концепция альтернативных издержек или издержек упущенных возможностей. 3. Доход предпринимателя – предпринимательский доход. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль. Принципы максимизации прибыли и валового дохода фирмы. 4. Динамика издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Чувствительность изменения издержек производства к изменению объема – эластичность производства по издержкам. Эффект масштаба на уровне фирмы на одном и нескольких заводах. Мотивы слияний и поглощений. Вертикально интегрированная фирма. 5. Основные проблемы практического управления издержками фирмы. Классификация издержек менеджером на переменные и постоянные с помощью анализа экономического смысла ситуации, складывающейся в конкретном случае, пересчета исходных статей бухгалтерской отчетности. 6. Проблема совместных издержек. Повышение эффективности управления издержками за счет перенесения в разряд прямых и привязки к выпуску определенного товара большей части совместных издержек. 7. Определение предельных издержек фирмы, которые связаны с предельно малыми изменениями объемов производства. Приблизительно оцененные предельные издержки - градиент, или инкрементальные издержки. 8. Анализ критических точек в управлении фирмой - анализ объемов производства, при которых фирма входит в зону прибыльности и выходит из нее. 9. Монополистическая прибыль – стимул управления бизнесом. Патентная монополия - условие для технического прогресса и частный случай краткосрочной (временной) монополии. Патент как временная монополия с целью стимулирования инвестиций в инновации. 10. Управление менеджером фирмой в условиях краткосрочной (временной) монополии: оценка	Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов.

	длительности периода краткосрочной монополии; определение наилучшего способа воспользоваться ею; установление мер, которые могут продлить этот период. 11. Решение менеджером проблем промышленного шпионажа и дублирования усилий, проблем с антимонопольным законодательством взаимодействия с антимонопольными органами. <i>Рекомендуемые источники: 8: 1 – 11; 9: 1 – 8</i>	
Тема 4. Информация и бизнес. Информационные ловушки менеджера. Риск и управление риском	1. Роль информации в деятельности менеджера. Информация как ресурс особого рода. Ценовая информация и феномен неосведомленности. Информационная асимметрия: Кеннет Эрроу, Джордж Акерлоф, Майкл Спенс. 2. Формы информационной асимметрии: проблемы внутрифирменной групповой организации – определение менеджером степени участия каждого исполнителя. 3. Рынок труда и проблема найма работника. Рынок управляющих — проблема «заказчик — исполнитель». Асимметричная информация – последствия для продавцов высококачественных товаров. Сигналы производителей о качестве товаров и услуг. 4. Возможности выполнения менеджером условий существования рынка высококачественных товаров фирмы. Дисконтированная стоимость потерь, связанная с утратой репутации фирмы. 5. Информационные ловушки как препятствие в принятии управляющим фирмой эффективных бизнес-решений. Релевантная информация и информационный «шум». 6. Движение информации в компании применительно к конкретной бизнес-задаче. Действие принципа когнитивного диссонанса и поведение управляющего. 7. «Информационная ловушка прошлого опыта» управляющего и «ловушка инсайдера». Возможность предотвращения попадания управляющих бизнесом в информационные ловушки – анализ структуры движения информации внутри компании. Модели движения информации в компании в зависимости от уровня, на котором отслеживается новая информация. 8. Информационные ловушки и стиль управления на фирме. Мозговой штурм и единоличное принятие решения. 9. Методы сжатия информации в управлении бизнесом: рутины и инструкции. Рутины как типовые, повторяющиеся бизнес-процессы, как нормальные и предсказуемые процедуры решения бизнес-проблемы. 10. Рыночная неопределенность: последствия. Управленческие решения в условиях неопределенности. Риск. Чистый риск и спекулятивный риск. 11. Вероятности: априорная, статистическая, ожидаемая. Методики количественной оценки риска. Стратегия отношения к риску, преобладающая в хозяйственной практике.	Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов.

	12. Особенности отношения управляющих бизнесом к риску. Неопределенность и феномен частного предпринимательства. Неопределенность первой, второй и третьей степени и волевое решение управляющего. 13. Уменьшение управляющим фирмой величины риска: перераспределение риска между разными проектами и субъектами. Защита от информационной асимметрии такими способами, как гарантии, бренды, дипломы, сертификаты, судебная защита, контрактная система. 14. Контракты как способ устранения субъективной неопределенности Концепции обеспечения контрактов: агентские контракты (agency relationship), саморегулирующиеся контракты (self-enforcing contract), отношенческие (несовершенные) контракты (relational contract). Оппортунизм в деятельности управляющих бизнесом. 15. Управление риском: выбор уровня, распределение, объединение. Типичные «шаги» управляющего фирмой по управлению риском. Коэффициент риска. Переговоры с контрагентом и отказ от рисков. Самострахование сделки. 16. Варианты распределения и объединения рисков. Контрактное разделение риска. Поручительство (гарантия) и факторинг. Диверсификация риска и хеджирование. Фьючерс. <i>Рекомендуемые источники: 8: 1 – 11; 9: 1 – 8</i>	
Тема 5. Проектный подход в управлении бизнесом	1. Инкрементальный анализ. Модификация правила максимизации прибыли: $MC = MR$ в рамках инкрементального анализа. Решение менеджером задачи максимизации прибыли в бизнес-практике. 2. Инкрементальный анализ - практическое приложение маржинального анализа. Инкрементальные издержки IC (Incremental costs), инкрементальные доходы IR (Incremental revenue). Реализация принципа полноты учета инкрементальных издержек и доходов применительно к конкретному управленческому решению. 3. Инкрементальные бухгалтерские издержки и доходы. Инкрементальные альтернативные издержки и доходы. Будущие инкрементальные издержки и доходы. Максимизация прибыли при инкрементальном анализе. 4. Сфера применения инкрементального анализа: «сделать или купить», «принять или отклонить». 5. Инвестиционный проект фирмы: организационные, управленческие и иные усилия управляющего фирмой. Инициация инвестиционного проекта и принятие принципиального решения об осуществлении проекта (либо об отказе от него). Планирование, исполнение, контроль и завершение инвестиционного проекта. Базисные принципы отбора инвестиционных проектов менеджером. Компаундинг (compounding). Учет менеджером при дисконтировании чистых денежных	Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов.

	поступлений уровня (темпов) инфляции. 6. Основные компоненты, учитываемые менеджером при оценке инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности: анализ чувствительности дисконтированной стоимости проекта к изменению цены товара, величины спроса, цен факторов производства, объемов ресурсов, составление сценариев с исходами: очень благоприятная ситуация, благоприятная ситуация, нейтральная ситуация, неблагоприятная ситуация, крайне неблагоприятная ситуация. 7. Составление дерева решений для анализа возможных альтернатив по ходу осуществления проекта, нахождения точек уязвимости — вариантов, при которых дисконтированная стоимость отрицательна, либо подвержена волатильности и принятие мер по смягчению или нейтрализации данной проблемы. 8. Приложение теории дисконтирования к управлению собственностью. Бюджетирование капитала. Графическая интерпретация бюджетирования капитала. <i>Рекомендуемые источники: 8: 1 – 11; 9: 1 – 8</i>	
Тема 6. Макроэкономическая среда бизнеса: влияние на управленческие решения фирмы	1. Взаимодействие основных регулирующих сил экономической системы: государство, бизнес, общество. Макроэкономическое равновесие: причины нарушения. 2. Денежно-кредитная политика Центрального банка страны. Ключевая ставка. 3. Рынок ценных бумаг. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Управление менеджером портфелем ценных бумаг фирмы. 4. Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия и изменения управленческих бизнес-решений. 5. Налогово-бюджетная политика. Налоги и субсидии. 6. Доходы населения и социальная политика. Проблема бедности – обострение в период пандемии Covid-19. Влияние сокращения внутреннего спроса в России на бизнес-процессы фирмы. 7. Экономический рост. Инновационный тип экономического роста в современной России. Использование бизнесом трудосберегающего типа научно-технического прогресса: показатели. <i>Рекомендуемые источники: 8: 1 – 11; 9: 1 – 8</i>	Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4.

Внеаудиторная самостоятельная работа

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Фирма как особый экономический агент рынка и как менеджеральная компания	1. Фирма: границы, цели, производственная и технологическая структура. Производственная функция и аксиомы производственного выбора. 2. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск и альтернативный выпуск продукции. Эволюция взглядов экономистов на природу, функции и механизм реализации функций фирмы. Основные теории (концепции) фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции. 3. Стратегия фирмы как сознательное, целенаправленное поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Параметры стратегического поведения фирмы. 4. Продукт фактора производства, стадии производства. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. 5. Индивидуальный собственник и его выбор. Проблемы отношений собственников и менеджеров. 6. Современная фирма как менеджеральная компания. Максимизация объемов продаж и темпов роста фирмы. Взаимоотношения в рамках модели «принципал-агент». Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы
Тема 2. Предприниматель как субъект управления бизнесом в рыночной экономике. Рыночное ценообразование и принципы управления спросом	1. Предприниматель XIX века – предприниматель-собственник. 2. Предприниматель XXI века – менеджер с имеющимся потенциалом предпринимательских, управленческих и коммерческих знаний и умений. 3. Рыночная экономика как основа инициативы и предприимчивости частных лиц, гибкости в хозяйственной деятельности, научно-технического прогресса. Людвиг фон Мизес: человеческая деятельность и предпринимательство - «Человеческая деятельность: трактат по экономической теории» (Human Action: A Treatise of Economics, 1949). Предприниматели Ричарда Кантильона, Жана-Батиста Сэя, Максимилиана Вебера, Вернера Зомбарта. 4. Современный рынок как сложный, нечеткий и быстро меняющийся объект. Состав рынка с экономической точки зрения. Границы рынка.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы

	Географически ограниченный рынок – критерии выделения.	
Тема 3. Концепции издержек: использование в практике управления бизнесом. Монополистические преимущества фирмы как стимул предпринимательства	1. Монополистическая прибыль – стимул управления бизнесом. Патентная монополия - условие для технического прогресса и частный случай краткосрочной (временной) монополии. Патент как временная монополия с целью стимулирования инвестиций в инновации. 2. Управление менеджером фирмой в условиях краткосрочной (временной) монополии: оценка длительности периода краткосрочной монополии; определение наилучшего способа воспользоваться ею; установление мер, которые могут продлить этот период. 3. Решение менеджером проблем промышленного шпионажа и дублирования усилий, проблем с антимонопольным законодательством взаимодействия с антимонопольными органами.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы
Тема 4. Информация и бизнес. Информационные ловушки менеджера. Риск и управление риском	1. Информация как ресурс особого рода. Ценовая информация и феномен неосведомленности. Информационная асимметрия: Кеннет Эрроу - «Экономический смысл познания через практику» (The Economic Implication of Learning by Doing, 1962), Джордж Акерлоф («Рынок лимонов», 1970), Майкл Спенс («Конкурентное и оптимальное реагирование на сигналы: анализ эффективности и распределение», 1974). 2. Рынок труда и проблема найма работника. Рынок управляющих — проблема «заказчик — исполнитель». Асимметричная информация – последствия для продавцов высококачественных товаров. Сигналы производителей о качестве товаров и услуг. 3. Возможности выполнения менеджером условий существования рынка высококачественных товаров фирмы. Дисконтированная стоимость потерь, связанная с утратой репутации фирмы.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы
Тема 5. Проектный подход в управлении бизнесом	1. Инвестиционный проект фирмы: организационные, управленческие и иные усилия управляющего фирмой. 2. Проект как разовая (уникальная для данной фирмы) коммерческая задача, ограниченная по времени своего решения, требующая последовательного уточнения деталей в ходе ее решения. 3. Инициация инвестиционного проекта и принятие принципиального решения об осуществлении проекта (либо об отказе от него). Планирование, исполнение, контроль и завершение инвестиционного проекта. Способы анализа и отбора инвестиционных проектов. Базисные принципы отбора инвестиционных проектов менеджером.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы
Тема 6.	1. Налогово-бюджетная политика. Налоги и субсидии.	Изучение научной

Макроэкономическая среда бизнеса: влияние на управленческие решения фирмы	2. Доходы населения и социальная политика. Проблема бедности. Влияние сокращения внутреннего спроса в России на бизнес-процессы фирмы.	и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы
---	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Согласно учебному плану в качестве текущей работы предусмотрено выполнение контрольной работы.

Примерный перечень практических вопросов к контрольной работе

1. Обобщенные принципы применения правила $MR=MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы.
2. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
4. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
5. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
6. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации.
7. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
8. Анализ критических точек в управлении фирмой. Критический объем

производства. Операционная маржа.

9. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация менеджером фирмы критических точек.

10. Использование анализа критических точек в управлении фирмой: определение целевых параметров производства и реализации продукта, формирование ассортимента на многопродуктовой фирме, выбор технологии производства.

11. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.

12. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.

13. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты.

14. Информационные ловушки менеджера. Ловушка инсайдера.

15. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.

16. Управление риском: типичные шаги фирмы по управлению риском.

17. Инкрементальный анализ. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.

18. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.

19. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование в управлении фирмой.

20. Инвестиционный проект: виды, методы выбора оптимального инвестиционного проекта.

21. Инвестиционный проект: оценка в условиях риска и неопределенности.

22. Процесс бюджетирования капитала фирмы.

23. Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия изменений управленческих бизнес-решений.

24. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг.
Управление менеджером портфелем ценных бумаг фирмы.

25. Использование бизнесом трудосберегающего типа научно-технического прогресса: показатели.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 5.

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль в т.ч:	40
	доклады, презентация	10
	участие в групповой дискуссии	10
	решение задач, кейсов	10
	подготовка контрольной работы	10
2.	Зачет	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 рабочей программы дисциплины «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Зачет по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Таблица 6.

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
УК-1. Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий				
1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.				
знать: - основные признаки методов абстрактного мышления, анализа и синтеза эмпирического материала, их роль в построении формализованных моделей управления бизнесом; - современные методы экономического анализа; - источники информации по экономическому развитию	Четко знает основные признаки методов абстрактного мышления, анализа и синтеза эмпирического материала, их роль в построении формализованных моделей управления бизнесом; современные методы экономического анализа; источники информации по экономическому развитию хозяйствующих субъектов	Знает основные признаки методов абстрактного мышления, анализа и синтеза эмпирического материала, их роль в построении формализованных моделей управления бизнесом; современные методы экономического анализа; источники информации по экономическому	Слабо знает основные признаки методов абстрактного мышления, анализа и синтеза эмпирического материала, их роль в построении формализованных моделей управления бизнесом; современные методы экономического анализа; источники информации по экономическому развитию	Не знает основные признаки методов абстрактного мышления, анализа и синтеза эмпирического материала, их роль в построении формализованных моделей управления бизнесом; современные методы экономического анализа; источники информации по экономическому

хозяйствующих субъектов России	России	развитию хозяйствующих субъектов России	хозяйствующих субъектов России	развитию хозяйствующих субъектов России
уметь: - с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании быстро находить и обобщать необходимую информацию, редактировать ее и вносить изменения согласно специфике работы компании - проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий для осмысления критического анализа проблемных ситуаций с целью успешного их разрешения; - с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании быстро находить и обобщать необходимую информацию для разработки новых оригинальных проектов, редактировать ее и вносить изменения в стратегию компании на основе использования обобщенной	Свободно умеет находить и обобщать необходимую информацию с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании, редактировать ее и вносить изменения согласно специфике работы компании; проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий для осмысления критического анализа проблемных ситуаций с целью успешного их разрешения; находить и обобщать необходимую информацию для разработки новых оригинальных проектов, редактировать ее и вносить изменения в стратегию компании на основе использования обобщенной информации и системного подхода	Умеет находить и обобщать необходимую информацию с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании, редактировать ее и вносить изменения согласно специфике работы компании; проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий для осмысления критического анализа проблемных ситуаций с целью успешного их разрешения; находить и обобщать необходимую информацию для разработки новых оригинальных проектов, редактировать ее и вносить изменения в стратегию компании на основе использования обобщенной информации и системного подхода	Слабо умеет находить и обобщать необходимую информацию с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании, редактировать ее и вносить изменения согласно специфике работы компании; проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий для осмысления критического анализа проблемных ситуаций с целью успешного их разрешения; находить и обобщать необходимую информацию для разработки новых оригинальных проектов, редактировать ее и вносить изменения в стратегию компании на основе использования обобщенной информации и системного подхода	Не умеет находить и обобщать необходимую информацию с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании, редактировать ее и вносить изменения согласно специфике работы компании; проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий для осмысления критического анализа проблемных ситуаций с целью успешного их разрешения; находить и обобщать необходимую информацию для разработки новых оригинальных проектов, редактировать ее и вносить изменения в стратегию компании на основе использования обобщенной информации и системного подхода

информации и системного подхода				
УК-7. Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты				
1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.				
знать: - методы прикладных научных исследований и оценки их результатов; - новые методики и методы прикладных научных исследований, в том числе в новых видах профессиональной деятельности; - методологию и методику научных исследований, как сформулировать цель и задачи исследования - основные требования, предъявляемые к оформлению аналитических записок, научных докладов и статей	Четко знает методы прикладных научных исследований и оценки их результатов; новые методики и методы прикладных научных исследований, в том числе в новых видах профессиональной деятельности; методологию и методику научных исследований, как сформулировать цель и задачи исследования; основные требования, предъявляемые к оформлению аналитических записок, научных докладов и статей	Знает методы прикладных научных исследований и оценки их результатов; новые методики и методы прикладных научных исследований, в том числе в новых видах профессиональной деятельности; методологию и методику научных исследований, как сформулировать цель и задачи исследования; основные требования, предъявляемые к оформлению аналитических записок, научных докладов и статей	Слабо знает методы прикладных научных исследований и оценки их результатов; новые методики и методы прикладных научных исследований, в том числе в новых видах профессиональной деятельности; методологию и методику научных исследований, как сформулировать цель и задачи исследования; основные требования, предъявляемые к оформлению аналитических записок, научных докладов и статей	Не знает методы прикладных научных исследований и оценки их результатов; новые методики и методы прикладных научных исследований, в том числе в новых видах профессиональной деятельности; методологию и методику научных исследований, как сформулировать цель и задачи исследования; основные требования, предъявляемые к оформлению аналитических записок, научных докладов и статей
уметь: - проводить научные исследования, оценивать их результаты для повышения эффективности в решении управленческих и	Свободно умеет проводить научные исследования, оценивать их результаты для повышения эффективности в решении управленческих и	Умеет проводить научные исследования, оценивать их результаты для повышения эффективности в решении управленческих и	Слабо умеет проводить научные исследования, оценивать их результаты для повышения эффективности в решении управленческих и	Не умеет проводить научные исследования, оценивать их результаты для повышения эффективности в решении управленческих и

ситуационных задач; - самостоятельно изучить новые методики и методы прикладных научных исследований и проводить новые исследования в целях расширения имеющихся и получения новых знаний и проверки научных гипотез; - планировать и проводить эксперименты, обрабатывать полученную информацию, систематизировать новые знания и выдвигать самостоятельные гипотезы; - обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач, выявить конкурентные преимущества компании	ситуационных задач; самостоятельно изучить новые методики и методы прикладных научных исследований и проводить новые исследования в целях расширения имеющихся и получения новых знаний и проверки научных гипотез; планировать и проводить эксперименты, обрабатывать полученную информацию, систематизировать новые знания и выдвигать самостоятельные гипотезы; обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач, выявить конкурентные преимущества компании	ситуационных задач; самостоятельно изучить новые методики и методы прикладных научных исследований и проводить новые исследования в целях расширения имеющихся и получения новых знаний и проверки научных гипотез; планировать и проводить эксперименты, обрабатывать полученную информацию, систематизировать новые знания и выдвигать самостоятельные гипотезы; обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач, выявить конкурентные преимущества компании	ситуационных задач; самостоятельно изучить новые методики и методы прикладных научных исследований и проводить новые исследования в целях расширения имеющихся и получения новых знаний и проверки научных гипотез; планировать и проводить эксперименты, обрабатывать полученную информацию, систематизировать новые знания и выдвигать самостоятельные гипотезы; обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач, выявить конкурентные преимущества компании	ситуационных задач; самостоятельно изучить новые методики и методы прикладных научных исследований и проводить новые исследования в целях расширения имеющихся и получения новых знаний и проверки научных гипотез; планировать и проводить эксперименты, обрабатывать полученную информацию, систематизировать новые знания и выдвигать самостоятельные гипотезы; обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач, выявить конкурентные преимущества компании
ПКН-1. Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления				
1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента как науки. 2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально- экономических системах и организовывать реализацию таких изменений. 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики				
знать - теоретические положения и ключевые концепции всех	Четко знает теоретические положения и ключевые концепции всех разделов	Знает теоретические положения и ключевые концепции всех разделов	Слабо знает теоретические положения и ключевые концепции всех разделов	Не знает теоретические положения и ключевые концепции всех разделов

[illegible]

этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики для выявления современных тенденций развития менеджмента как науки; - сформулировать задачу и спрогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения для управления бизнесом в условиях риска и асимметрии информации; - проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики хозяйствующего субъекта, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов	этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики для выявления современных тенденций развития менеджмента как науки; сформулировать задачу и спрогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения для управления бизнесом в условиях риска и асимметрии информации; проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики хозяйствующего субъекта, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов	развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики для выявления современных тенденций развития менеджмента как науки; сформулировать задачу и спрогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения для управления бизнесом в условиях риска и асимметрии информации; проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики хозяйствующего субъекта, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов	развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики для выявления современных тенденций развития менеджмента как науки; сформулировать задачу и спрогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения для управления бизнесом в условиях риска и асимметрии информации; проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики хозяйствующего субъекта, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов	развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики для выявления современных тенденций развития менеджмента как науки; сформулировать задачу и спрогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения для управления бизнесом в условиях риска и асимметрии информации; проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики хозяйствующего субъекта, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов
ПKN-5. Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно- исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний				
1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.				

2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением. 3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.				
знать - методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - основы ораторского искусства, основные способы и методы коммуникативного воздействия на аудиторию для формирования у нее определенных моделей поведения; - структуру выступления, принципы логической подачи материала, правила построения аргументации, способы обращения к интересам слушателей, аргументации точки зрения менеджмента компании	Четко знает методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; основы ораторского искусства, основные способы и методы коммуникативного воздействия на аудиторию для формирования у нее определенных моделей поведения; структуру выступления, принципы логической подачи материала, правила построения аргументации, способы обращения к интересам слушателей, аргументации точки зрения менеджмента компании	Знает методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; основы ораторского искусства, основные способы и методы коммуникативного воздействия на аудиторию для формирования у нее определенных моделей поведения; структуру выступления, принципы логической подачи материала, правила построения аргументации, способы обращения к интересам слушателей, аргументации точки зрения менеджмента компании	Слабо знает методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; основы ораторского искусства, основные способы и методы коммуникативного воздействия на аудиторию для формирования у нее определенных моделей поведения; структуру выступления, принципы логической подачи материала, правила построения аргументации, способы обращения к интересам слушателей, аргументации точки зрения менеджмента компании	Не знает методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; основы ораторского искусства, основные способы и методы коммуникативного воздействия на аудиторию для формирования у нее определенных моделей поведения; структуру выступления, принципы логической подачи материала, правила построения аргументации, способы обращения к интересам слушателей, аргументации точки зрения менеджмента компании
уметь - анализировать основные социально-экономические явления; применять	Свободно умеет анализировать основные социально-экономические явления; применять	Умеет анализировать основные социально-экономические явления; применять различные	Слабо умеет анализировать основные социально-экономические явления; применять	Не умеет анализировать основные социально-экономические явления; применять различные

различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения управленческих и ситуационных задач; - демонстрировать аудитории поведение менеджеров, управляющих бизнесом, которые пользуются у нее доверием и авторитетом; - осуществлять поиск информации, необходимой для планирования и подготовки выступления по тематике, связанной с экономикой и управлением бизнесом	различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения управленческих и ситуационных задач; демонстрировать аудитории поведение менеджеров, управляющих бизнесом, которые пользуются у нее доверием и авторитетом; осуществлять поиск информации, необходимой для планирования и подготовки выступления по тематике, связанной с экономикой и управлением бизнесом	концепции экономической науки и использовать современные методы решения управленческих и ситуационных задач; демонстрировать аудитории поведение менеджеров, управляющих бизнесом, которые пользуются у нее доверием и авторитетом; осуществлять поиск информации, необходимой для планирования и подготовки выступления по тематике, связанной с экономикой и управлением бизнесом	различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения управленческих и ситуационных задач; демонстрировать аудитории поведение менеджеров, управляющих бизнесом, которые пользуются у нее доверием и авторитетом; осуществлять поиск информации, необходимой для планирования и подготовки выступления по тематике, связанной с экономикой и управлением бизнесом	концепции экономической науки и использовать современные методы решения управленческих и ситуационных задач; демонстрировать аудитории поведение менеджеров, управляющих бизнесом, которые пользуются у нее доверием и авторитетом; осуществлять поиск информации, необходимой для планирования и подготовки выступления по тематике, связанной с экономикой и управлением бизнесом
--	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, владений

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Таблица 6.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к зачету, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания
УК-1. Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Определение стоимости денежного потока, путем приведения стоимости всех выплат к определенному моменту времени - _____ 2. Владелец кафе «Волшебный вкус», который раньше работал поваром, использует под производство помещение на первом этаже принадлежащего ему городского дома. Что относится к неявным затратам его предприятия*: а) оплата коммунальных услуг; б) зарплата повара, которую он получал раньше; в) оплата труда официантов; г) упущенный доход от сдачи помещения в аренду; д) средства на закупку муки. 3. Если объемы производства увеличились на 10%, а объем используемых ресурсов на 15%, то производственная функция фирмы характеризуется: а) постоянной отдачей от масштаба; б) снижающейся нормой технологического замещения; в) уменьшающейся отдачей от масштаба; г) возрастающей отдачей от масштаба. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Назовите основные предпосылки, необходимые для современного экономического анализа. С

		какими из них Вы не выразили бы согласия? <i>Задание 2</i> Предположим, что спрос на конкурентном рынке равен: $P = 100 - 2Q$ и что текущие предельные издержки производства постоянны и составляют 60 ден.ед. Теперь предположим, что в результате инновации предельные издержки удастся снизить до 40 ден.ед. А) Докажите, что это незначительная (некардинальная) инновация. Б) Определите, насколько нововведение должно было снизить предельные издержки, чтобы данную инновацию можно было отнести к кардинальной? В) Какова прибыль инноватора в этих двух случаях? <i>Задание 3</i> Вам предлагают закончить ускоренный шестимесячный курс магистратуры. Занятия проходят три раза в неделю и занимают все вечера. В результате ваша заработная плата в период обучения уменьшается на 1250 долл. в месяц. Стоимость обучения равна 1000 долл. в месяц. Причем вы должны оплатить обучение сразу перед его началом. После окончания магистратуры полученные навыки помогут вам в работе, в результате чего ваша заработная плата возрастет на 2000 долл. в год в последующие 10 лет, которые вам осталось работать до пенсии. Ставка ссудного процента равна 8%. Стоит ли обучаться в магистратуре? Обоснуйте свой ответ расчетами.
	2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Анализ на основе сопоставления предельных величин, связанных с производством дополнительной единицы продукции – это _____ анализ. 2. К нечестной конкуренции относятся:* а) лишение конкурентов доступа к сырью, рынкам сбыта б) возможность демпинга в) применение рекламы г) получение патента д) дифференциация продукта 3. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

		а) цена продукта ниже минимальных средних издержек; б) средние постоянные издержки выше цены продукта; в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек; г) общий доход не покрывает общих издержек фирмы. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Современные исследования показывают, что обсуждения в группах (мозговой штурм) являются менее эффективными, чем единоличное принятие решения. Как вы думаете, почему? <i>Задание 2</i> О каком рынке (или каких рынках) идет речь в этом аналитическом отрывке? «Молоко — это полезный и важный продукт питания, и рынок молока — это один из важнейших российских продовольственных рынков. Молоко и молочные продукты составляют около 15% минимального набора продуктов, необходимых человеку. Производство молока в мире выросло и составляет сейчас примерно 675 млн т в год. Движущей силой в отрасли становятся хорошая продуктивность и высокие мировые цены. Это относится к развитым и развивающимся странам. В некоторых странах этой группы рост производства очень высок — 8% в Аргентине, 18% — в Китае, 3% — в Бразилии, 3% — в Индии. Доля ЕС в мировой торговле молочными продуктами постоянно сокращается. В конечном счете, ЕС может уступить Новой Зеландии свои позиции крупнейшего экспортера молочной продукции в количественном выражении».
	3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Кафе продает гамбургеры по 10 д.е. за штуку. Рынок гамбургеров, как и рынок рабочей силы для кафе, выступает совершенно конкурентным. При увеличении числа работников с 15 до 16 объем продаж возрастает с 25 до 27 гамбургеров в час. Шестнадцатый работник будет нанят при условии, что: а) его часовая заработная плата не превышает $(27 \times 10) / 16 = 16,875$ д.е./ч; б) его часовая заработная плата не превышает 20 д.е./ч; в) его часовая заработная плата колеблется в пределах от 16,875 до 20 д.е. в час; г) кафе имеет возможность платить ему больше 20 д.е./ч.

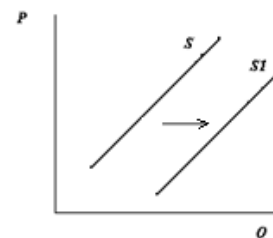
		2. Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где: а) эластичность спроса больше единицы; б) эластичность спроса меньше единицы; в) эластичность спроса равна единице; г) эластичность спроса равна нулю. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> По расчетам ФАС России, на территории пяти федеральных округов (Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский) группа «Евроцемент» производит более 50% цемента. Можно ли на основании данной информации отнести компанию «Евроцемент» к доминирующей фирме? Какая еще информация вам необходима для того, чтобы принять компетентное решение? <i>Задание 2</i> Компания «Sony» продавала электронику (в частности, телевизоры) на рынке США по более низким ценам, чем на своем национальном японском рынке. Американские компании обвинили «Sony» в демпинге и подали на нее в суд. Как бы вы установили — это демпинг или нормальная конкурентная практика ценообразования на рынке?
УК-7. Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Продукт, получаемый при использовании дополнительной единицы переменного фактора - _____. 2. Установите соответствие между понятиями и их содержанием: а) Валовая прибыль б) Валовой доход в) Нормальная прибыль г) Предельный доход 1) Доход, полученный на каждую последующую единицу реализованной продукции 2) Прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров и внешними

		затратами на их производство 3) Нулевая экономическая прибыль, равная альтернативным издержкам при альтернативной прибыли. Доход полностью расходуется на покрытие всех затрат фирмы 4) Денежные средства, полученные от реализации произведенной продукции 3. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР и МР, является неверным? а) АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР; б) АР достигает максимального уровня до того, как ТР становится максимальным; в) ТР достигает максимального уровня, когда $MR = 0$; г) $MR = AR$ при максимальном уровне АР; д) ТР снижается, если $MR < 0$. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> На рынке поддержанных автомобилей присутствуют автомобили высокого качества по цене продавца 1000 ден. ед. и автомобили низкого качества по цене продавца 500 ден. ед. Известно, что покупатель готов заплатить за подержанный автомобиль высокого качества 700 ден. ед., а хорошего — 1300 ден. ед. Существует вероятность, что рынок подержанных автомобилей может исчезнуть. Однако государство не заинтересовано в этом. Определите, какую минимальную долю продавцов автомобилей высокого качества должно поддерживать государство, при котором рынок автомобилей будет существовать, и оцените правильность предположения. <i>Задание 2</i> Рыночный спрос описывается уравнением: $P = 100 - (q_1 + q_2)$, где q_1 - выпуск укоренившейся фирмы (старожила), а q_2 - потенциальный выпуск входящей в отрасль фирмы. Функция общих издержек укоренившейся на рынке фирмы равна: $C(q_1) = 40q_1$, а функция фирмы-новичка составляет: $C(q_2) = 100 + 40q_2$, где 100 - затраты на вход в отрасль. Фирма-новичок наблюдает уровень выпуска укоренившейся фирмы, предполагая, что таким выпуск будет оставаться и дальше. Определите, каков минимальный уровень выпуска укоренившейся фирмы, удерживающий фирму-новичка от входа в отрасль?
	2. Самостоятельно	Вопросы к зачету:

	изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	1-33 Тестовые задания 1. Позитивная экономическая теория изучает: а) оценочные сведения; б) реальное состояние экономики; в) как должна развиваться экономика; г) положительные тенденции в экономическом развитии страны. 2. Принципал заключает с агентом контракт, в рамках которого ставятся задачи. Агент действует от имени и по поручению принципала. Возникновение информационной асимметрии по причине невозможности 100%-го контроля агента, лучшей информированности агента. К какой концепции обеспечения контракта относится это описание? а) саморегулирующиеся контракты (self-enforcing contract); б) агентские отношения (agency relationship); в) отношенческий контракт (relational contract); г) несовершенный контракт. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Дерево решений: возможность выхода на рынок с новым продуктом
--	---	---

		Альтернативы (1) Уровень спроса (2) Вероятность (3) Дисконтированная годовая прибыль (4) (5) = (3) × (4) Высокий Средний Низкий 0,5 0,3 0,2 8 800 000 3 500 000 -400 000 4 400 000 1 050 000 -80 000 Построить большой цех. Инвестиции = 5 млн руб. Построить малый цех. Инвестиции = 2 млн руб. Точка принятия решения Высокий Средний Низкий 0,5 0,3 0,2 2 600 000 2 400 000 1 400 000 1 300 000 720 000 280 000 Сумма инвестиций PDV_x NPV 5 000 000 5 370 000 370 000 Сумма инвестиций PDV_x NPV 2 000 000 2 300 000 300 000 Известно, что результаты нейтрального риска менеджер может обобщить в виде дерева решений (decision tree), которое схематически показывает все возможные исходы и вероятности. Сравните возможные исходы для каждого из «маршрутов» карты и выберете, на ваш взгляд, самый прибыльный. Какие показатели и расчеты лежат в основе вашего решения? <i>Задание 2</i> В отрасли одна крупная фирма-лидер и группа аутсайдеров. Предложение аутсайдеров: $Q_A^S = -1 + 2P$. При цене $P = 13$ фирмы- аутсайдеры полностью удовлетворяют отраслевой спрос без лидера. В отрасли установилось равновесие: при $P = 10$; $Q = 28$. А) Выведите функцию отраслевого спроса и функцию спроса на продукцию фирмы-лидера. Б) Рассчитайте общий объем продаж и объем продаж фирмы- лидера при цене $P = 10$. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Верно или неверно: Повышение заработной платы на фирме может послужить причиной как инфляции спроса, так и инфляции издержек.
--	--	---

2. На графике изображено изменение предложения на рынке продажи апельсинов, поставляемых из североафриканской страны-производителя в островное государство, где этот продукт является экзотическим. Линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P — цена товара, Q — количество товара).



Это перемещение, прежде всего, связано с тем, что:

- а) засуха привела к снижению урожая апельсинов в Северной Африке;
- б) из-за кризиса в экономике снизились доходы граждан островного государства;
- в) высокий урожай фруктов в Островном государстве заставил повысить таможенные пошлины на импортируемые фрукты;
- г) отмечены высокий урожай апельсинов и снижение цен на грузовые морские и авиаперевозки.

3. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде $MC = AVC$ при 300 руб., $MC = ATC$ при 500 руб. и $MC = MR$ при 400 руб. На основании этих данных можно сделать единственно верный вывод, что:

- а) фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 200 руб.;
- б) фирма минимизирует убытки;
- в) фирма прекращает производства;
- г) фирма имеет нулевую прибыль.

Практико-ориентированные задания

Задание 1

Золотодобывающая промышленность России до последнего времени не могла похвастаться высокими доходами. Причина - информационная ловушка прошлого опыта.

В чем суть информационных ловушек менеджера?

Задание 2

Как вы думаете, если бы в отрасли не было патентов, расходы на НИОКР были бы больше или меньше оптимального для экономики? Что лучше, с точки зрения достижения оптимального

		уровня расходов на НИОКР, патенты или другие методы, такие, как: премии, научные гранты, исследовательские контракты, венчурные фирмы? Почему вы так думаете? Каков оптимальный срок патента для оптимального решения дилеммы между положительными и отрицательными последствиями патентов? <i>Задание 3</i> Вы должны определить величины трансакционных издержек и издержек по контролю для нефтяной компании. Какие вопросы Вы как менеджер зададите (и кому), чтобы получить информацию, необходимую для принятия решения? Каким, по Вашим прогнозам, могут (или должны) оказаться значения этих величин? Что бы Вы предложили, чтобы снизить эти издержки?
	4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Величина постоянных издержек (FC) 200 руб., средних переменных издержек (AVC) – 15 руб./шт. Средние общие издержки предприятия (ATC) при объеме выпуска 500 штук составят ____ руб.: а) 15,4 руб. б) 215 руб. в) 7500 руб. г) 10000 руб. 2. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если: а) общая выручка меньше общих издержек; б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы; в) величина предельного продукт труда в денежном выражении снижается; г) величина предельного продукт труда в денежном выражении растет; д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Вы решили организовать свой магазин по продаже компьютеров и нужно принять решение об

объеме закупок. Если Вы закажете 1 тыс. компьютеров, то цена одного составит 7 тыс. рублей. Если вы закажете 500 компьютеров, то цена одного составит 8 тыс. руб. В любом случае Вы будете продавать компьютеры по 10 тыс. руб. Однако Вы не имеете точной информации об объеме сбыта. С одинаковой степенью вероятности Вы можете продать как 500 штук, так и 1 тыс. штук. Причем нереализованная часть компьютеров может быть возвращена поставщику, но по цене на 40% ниже первоначальной.

Определите, сколько вы будете готовы заплатить за обладание полной информацией о возможных объемах сбыта компьютеров, чтобы точно определить размеры закупок.

Задание 2

Рынок представлен двумя кинотеатрами: «Космос» и «Октябрь». На основе нижеприведенной матрицы, в которой представлены стратегии поведения кинотеатров и соответствующие им суммы ежедневной прибыли в тыс. руб., ответьте на вопросы и обоснуйте ответ.

А) Если кинотеатр «Октябрь» выберет стратегию понижения цены, что предпочтет «Космос»: понизить или повысить цену?

Б) Есть ли доминантная стратегия у кинотеатра «Октябрь»? Если есть, то какая?

В) Если оба кинотеатра обладают информацией о прибыли конкурента в зависимости от своего поведения и не кооперируются, какова будет сумма ежедневной прибыли кинотеатра «Космос»?

Г) Перерисуйте матрицу с условием, что государство дает субсидию в размере 50 тыс. руб. любому кинотеатру, если он снижает цену на билет.

Д) Изменятся ли тогда стратегии кинотеатров, приводящие их к равновесию на рынке?

		«Космос»	
		Повысить цену	Понизить цену
«Октябрь»	Повысить цену	800, 700	750, 650
	Понизить цену	550, 450	500, 600

Задание 3.

Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к этому товару?

1) Цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц.

2) Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц.

3) Цена на товар выросла с 30 до 60 денежных единиц, объем спроса снизился с 16 до 8 единиц в месяц.

ПКН-1. Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента как науки.	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Альфреду Маршаллу принадлежит объяснение установления равновесия за счёт _____ 2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если: а) цена продукта ниже минимальных средних издержек; б) средние постоянные издержки выше цены продукта; в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек; г) общий доход не покрывает общих издержек фирмы. 3. Сравните различные определения предмета экономической теории и определите, какое из них наиболее полно отражает его современное понимание: а) законы и правила рационального ведения домашнего хозяйства; б) закономерности развития государственного хозяйства; в) богатство общества; г) закономерности эффективного использования ограниченных ресурсов при производстве материальных благ с целью удовлетворения потребностей людей. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» определяет: «Техническое регулирование — правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия». Может ли данное техническое регулирование составлять барьер входа фирмы на рынок? <i>Задание 2</i> Супермаркет (<i>supermarket</i>, «сверхрынок») — крупный универсам по продаже полного ассортимента ✓ продуктов питания и напитков
--	--	---

	✓ предметов домашнего хозяйства (мыла, порошки для стирки и мойки посуды, предметов санитарии и гигиены, бумажных изделий, книг в бумажных обложках, комнатных цветов и растений, продуктов для домашних животных, автомобильных товаров, игрушек, открыток, косметики, посуды, лекарств, бытовой техники и т. п.) – разные цены, размеры, скорости реализации. Задача менеджера – упростить данную сложную ситуацию – выбрать адекватную переменную – длину прилавка и взглянуть на супермаркет как на однопродуктовую фирму, «продающую» длину прилавка. Предельный доход супермаркета будет зависеть от торговой наценки (части цены товара), которая достается супермаркету и от скорости реализации товаров. Какие решения вы приняли бы для оптимизации ассортимента данного супермаркета? <i>Задание 3</i> Известно, что на современном этапе инвестиции в ИТ для компании, с одной стороны — вынужденная мера, с другой — стратегическое решение, нацеленное на создание устойчивого конкурентного преимущества. Информационные технологии помогают реализовать традиционные преимущества фирмы и создать (выявлять) новые, но для этого необходимы три условия: налаживание активного сотрудничества с ИТ-фирмой; выбор адекватной ИТ-системы; понимание целей реинжиниринга. Как вы думаете, инновационная конкуренция в современном мире усиливается или ослабляется? Усиливаются или ослабляются внешние и сетевые эффекты в современной инновационной конкуренции? Какие факторы инновационной конкуренции преобладают в современных условиях? Как вы думаете, с чем это может быть связано?
2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Специфическое знание о продукте или технологии выпуска продукта, позволяющее какой-либо фирме резко оторваться от конкурентов на рынке, называется: а) торговая марка б) награда за инновацию в) ключевая технология г) второстепенная инновация д) патент

		2. Инвестиционный проект предполагает получение прибыли в 100 тыс. рублей за один год при осуществлении инвестиций в 1 млн. руб. Он становится безубыточным при уровне процентной ставки в стране, равной: а) –5%; б) –8%; в) 10%; г) –12%; д) –14%. 3. Установившиеся общественные институты имеют тенденцию к длительной жизни даже после того, как они перестали приносить заметную пользу. Это связано с тем, что: а) люди противятся изменениям привычных институтов; б) никто не заинтересован в их отмене; в) законодательные органы слишком медлительны; г) институциональные изменения имеют очень высокие транзакционные издержки. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Какое воздействие на инновационную деятельность оказывают налоги? <i>Задание 2</i> Каким образом транзакционные издержки рынка влияют на промышленные инновации? <i>Задание 3</i> Какие виды защиты от имитации, на ваш взгляд, являются наиболее эффективными? Наименее эффективными? Почему последние все-таки продолжают использоваться фирмами на рынках?
	3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Установите хронологическую последовательность становления экономических школ научной мысли: а) Кейнсианство; б) Меркантилизм; в) Монетаризм; г) Классическая школа политэкономии; д) Марксизм; е) Неоинституционализм. 2. Какого типа оппортунистического поведения, которые соответствуют разным видам асимметрии информации не существует? а) скрытый замысел, приводящий к угрозе;

		б) покупателю неизвестны качественные характеристики блага, имеет место асимметрия информации, носящая название «скрытые характеристики» (hidden characteristics), которая может привести к неблагоприятному отбору (adverse selection); в) скрытые действия (hidden action)/скрытая информация (hidden information), которые приводят к моральному риску (moral hazard) той стороны, которая обладает информацией; г) скрытые намерения (hidden intentions) партнера по сделке таят опасность третьего вида оппортунистического поведения – вымогательства (hold-up). Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Проанализируйте условный пример формирования стоимости привлечения капитала для трех необходимых объемов денежных средств: в 10 млн. руб., 20 и 30 млн. руб. За счет каких источников могут быть профинансированы суммы в 10, 20 и 30 млн руб.? Какой вывод вы сделаете о средней стоимости привлечения капитала? <table><tr><th rowspan="2">Источник финансирования</th><th colspan="2">10 млн руб.</th><th colspan="2">20 млн руб.</th><th colspan="2">30 млн руб.</th></tr><tr><th>Сумма, млн руб.</th><th>%</th><th>Сумма, млн руб.</th><th>%</th><th>Сумма, млн руб.</th><th>%</th></tr><tr><td>Амортизация и прибыль</td><td>8</td><td>10</td><td>8</td><td>10</td><td>8</td><td>10</td></tr><tr><td>Кредиты</td><td>1</td><td>15</td><td>4</td><td>15</td><td>14</td><td>15</td></tr><tr><td>Размещение акций</td><td>1</td><td>12</td><td>8</td><td>12</td><td>8</td><td>12</td></tr><tr><td>Всего</td><td>10</td><td>10,7</td><td>20</td><td>11,8</td><td>30</td><td>12,9</td></tr></table> <i>Задание 2</i> Чьи интересы, на ваш взгляд, среди экономических субъектов фирмы выражает следующая фраза: «Корпорациям нельзя разрешать заниматься благотворительной деятельностью. Сумма благотворительных взносов должна быть перечислена в фонд распределяемой прибыли?»	Источник финансирования	10 млн руб.		20 млн руб.		30 млн руб.		Сумма, млн руб.	%	Сумма, млн руб.	%	Сумма, млн руб.	%	Амортизация и прибыль	8	10	8	10	8	10	Кредиты	1	15	4	15	14	15	Размещение акций	1	12	8	12	8	12	Всего	10	10,7	20	11,8	30	12,9
Источник финансирования	10 млн руб.			20 млн руб.		30 млн руб.																																					
	Сумма, млн руб.	%	Сумма, млн руб.	%	Сумма, млн руб.	%																																					
Амортизация и прибыль	8	10	8	10	8	10																																					
Кредиты	1	15	4	15	14	15																																					
Размещение акций	1	12	8	12	8	12																																					
Всего	10	10,7	20	11,8	30	12,9																																					
ПКН-5. Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях,	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Теория, которая изучает и объясняет наблюдаемые явления и события, устанавливает связи между ними (без каких-либо оценочных суждений) называется экономической теорией 2. Так как абстрактная модель учитывает заведомо не все факты, существующие в действительности, то она неприменима для решения проблем, возникающих в реальной жизни:																																									

выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	областях как экономика и управление.	а) да; б) нет. 3. Фермер Сидоров совмещает основную деятельность с тем, дает уроки игры на гитаре. Цена одного урока 20 долл. за час. В один день он провел на ферме 10 часов, высаживая семена за которые заплатил 100 долл. Каковы экономические издержки фермера Сидорова? Какие издержки учтет его бухгалтер? а) 100 долл.; 100 долл.; б) 300 долл.; 100 долл.; в) 180 долл.; 80 долл.; г) 200 долл.; 120 долл. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> В «Евродиснее» (Франция) плата за вход составляет 150 евро для взрослого и 100 евро для ребенка. При этом все аттракционы являются бесплатными. Известно, что максимальная цена одного аттракциона в Париже составляет 0,50 евро. Найдите функцию совокупного спроса на аттракционы в «Евродиснее» при условии, что она выражается линейно (предельные издержки на аттракционы считать равными нулю). <i>Задание 2</i> Спрос фирмы-монополиста определяется следующим образом: $QD = 100 - P$. Фирма выпускает свою продукцию на нескольких заводах. Издержки каждого из заводов равны: $TC(q_i) = q_i^2 + 2q_i + 16$. 1) Найдите все виды издержек каждого завода. 2) Чему будет равен оптимальный выпуск фирмы? 3) Какую цену назначит фирма на свою продукцию? 4) Какое число заводов максимизирует совокупную прибыль фирмы? Правительство вводит количественный налог в размере $t = 1$ с каждой проданной единицы товара фирмы — монополиста. 5) Как изменится поведение каждого завода в краткосрочном и в долгосрочном периодах? 6) Какое количество заводов теперь будет оптимальным для фирмы? В следующем году вместо количественного налога правительство вводит паушальный налог в размере $T = 9$ на каждый завод фирмы. 7) Как изменится равновесная цена фирмы? 8) Какое количество заводов теперь будет у фирмы?
---	---	---

		<i>Задание 3</i> Что собой представляет «проблема сетевых эффектов»? Как бы вы определили сетевые эффекты и охарактеризовали рынки, для которых имеет место сильный сетевой эффект? Каковы результаты сетевых эффектов для инновационных отраслей и экономики в целом? Приведите примеры прямых и косвенных сетевых эффектов из практики открытий и инноваций в различных отраслях экономики. <i>Задание 4</i> Как вы считаете, каким образом аналитик рынка может обнаружить наличие стратегических барьеров входа на конкретном рынке?
	2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете возможность выбора ее организационной формы. Какую из них Вы предпочтете, если хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц? а) полное товарищество; б) индивидуальное предприятие; в) акционерное общество; г) коммандитное товарищество. 2. Осуществляется реконструкция аэропорта, расположенного вблизи жилых домов. Возник конфликт между заказчиком и жителями по вопросу права на шумовое загрязнение. Эксперты изучили ситуацию и предложили следующие варианты решения проблемы. Перенос аэропорта в другое место будет стоить 30 млрд ден. ед. Изменение расписания движения и уменьшение интенсивности полетов обойдутся в 15 млрд ден. ед. Переселение всех жителей (при их согласии) в более тихое место — 20 млрд ден. ед. Установка в каждом доме устройств, поглощающих шум, — 11 млрд ден. ед. Предполагается, что транзакционные издержки (в том числе по оценке наносимого ущерба, стоимости мероприятий, обеспечивающих разрешение конфликта, и др.) пренебрежительно малы. Поэтому вне зависимости от первоначального распределения прав собственности выбор будет сделан в пользу: а) переноса аэропорта; б) изменения расписания полетов; в) переселения жителей;

		г) установки шумопоглощающих устройств. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Раскройте роль инноваций как фактора экономического роста. Что, по вашему мнению, препятствует переходу России к инновационной модели экономики? Выскажите свои предложения по решению данной проблемы. Оформите ваше выступление в виде презентации. <i>Задание 2</i> Антимонопольный орган страны X установил, что фирма, являющаяся монополией на данном рынке, производит 100 тыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10%, а выпуск занижен на 25% по сравнению с условиями свободной конкуренции. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки выпуска постоянны и составляют 10 тыс. ден. ед.?
	3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Вопросы к зачету: 1-33 Тестовые задания 1. Допустим, укоренившаяся на рынке фирма - крупный лидер сталкивается с угрозой входа на рынок фирмы-конкурента. Для ответа на вопрос, какие ситуации могут сложиться на рынке, используется схема дерева игры, которая демонстрирует так называемое равновесие Нэша. Равновесие Нэша – это - а) тип игры двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свое решение в одностороннем порядке, когда другие участники не меняют решение б) совокупность стратегий, которые используют все участники игры в) тип игры, который дает возможность определить совокупность выигрышей участников игры г) тип игры, который позволяет определить, будет ли укоренившаяся фирма перед угрозой входа на рынок конкурента использовать такой вид стратегического поведения, как повышение издержек конкурентов д) тип игры, который предполагает прямые методы вмешательства укоренившейся фирмы в процесс производства и продажи продукции конкурента 2. Каждому из приведённых ниже определений найдите соответствующее понятие: 1 – абстракция; 2 – анализ; 3 – синтез;

		4 – нормативная экономика. а) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях; б) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика; в) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений; г) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Если производитель закрепил за собой репутацию продавца высококачественного товара – не будет ли у него в последующий период стимулов к оппортунистическому поведению? Задайте этот вопрос аудитории. Выясните, к какому ответу склоняется большинство присутствующих? Почему? <i>Задание 2</i> На одной из гонок в рамках соревнования «Формула- 1», проходившего в Малайзии, победитель гонок – команда «Ferrari» - была дисквалифицирована, поскольку ширина новых дефлекторов (аэродинамических элементов ее нового болида) отличалась от регламентированной почти на 10 мм (что и позволило ей получить выигрыш в скорости болида). Как вы думаете, стратегия Ferrari является типичным примером горизонтальной или вертикальной продуктовой дифференциации?
--	--	---

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Фирма: границы, цели, производственная и технологическая структура. Производственная функция и аксиомы производственного выбора.
2. Эволюция взглядов экономистов на природу, функции и механизм реализации функций фирмы. Основные теории (концепции) фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции.
3. Стратегия фирмы как сознательное, целенаправленное поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Параметры стратегического поведения фирмы.
4. Современная фирма как менеджериальная компания. Максимизация объемов продаж и темпов роста фирмы. Взаимоотношения в рамках модели «принципал-агент». Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров.
5. Особенности выбора некоммерческой организации и государственного предприятия. Способы гармонизации конфликтующих целей.
6. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста- практика. Менеджер как субъект установления равновесия.
7. Распределение налогового бремени - тяжесть косвенного налога для фирмы, управляемой менеджером. Поведение менеджера при введении новых налогов в условиях различной эластичности спроса и предложения.
8. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса. Пассивные и активные методы сбора информации. Специальные усилия менеджера по получению необходимых сведений об уровне спроса.
9. Трансформационные издержки, организационные издержки и издержки контроля. Концепции издержек в зависимости от метода оценки затрат ресурсов: бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей.
10. Бухгалтерский и экономический подходы оценки ресурсов в практике управления бизнесом. Необратимые издержки как издержки входа на рынок:

экзогенные и эндогенные издержки.

11. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.

12. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации.

13. Анализ критических точек в управлении фирмой. Критический объем производства. Операционная маржа.

14. Использование анализа критических точек в управлении фирмой: определение целевых параметров производства и реализации продукта, формирование ассортимента на многопродуктовой фирме, выбор технологии производства.

15. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.

16. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция «чистого предпринимателя».

17. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.

18. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.

19. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение)

20. Управление риском и предпринимательская бдительность.

21. Инкрементальный анализ. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.

22. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.

23. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.

24. Инвестиционный проект: виды, методы выбора оптимального инвестиционного проекта.

25. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к

производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Процесс бюджетирования капитала фирмы.

26. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.

27. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели»: конкурентные преимущества.

28. Основные регулирующие силы экономической системы: государство, бизнес, общество: взаимодействие.

29. Денежно-кредитная политика Банка России. Ключевая ставка.

30. Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия изменений управленческих бизнес-решений.

31. Рынок ценных бумаг. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Управление менеджером портфелем ценных бумаг фирмы.

32. Проблема бедности в России. Влияние сокращения внутреннего спроса в России на бизнес-процессы фирмы.

33. Глобализация мировой экономики: главные направления, риски. Транснациональные корпорации и банки.

7.4. Методические материалы о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник /О.В. Карамова, М.А. Абрамова, В.Н. Сумароков [и др.] , под ред. А.Г.

Грязновой, А.Ю. Юданова. – Москва : КноРус, 2020. – 681 с. – (Бакалавриат и магистратура). – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/932096>.

2. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. "Финансы и кредит", "Бух.учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная, М.А. Эскиндаров [и др.]; ; Финуниверситет; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – Москва: КноРус, 2015. – 640 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/938398>.

3. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко, В.А. Исаев, О.Б. Дигилина [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 216 с. – (Высшее образование). – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/469091>.

4. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студ., обуч. по эконом. спец. / А.Г. Грязнова, М.А.Эскиндаров, А.Ю.Юданов [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – Москва: Кнорус, 2016, 2017, 2019. – 675 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/936941>.

Дополнительная литература

5. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика. Практика применения: Учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин; Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. – Москва: Дело, 2010, 2011. – 172 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2015. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/493525>.

6. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. – 19-е изд. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. – 1028 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318>.

7. Олейник, А. Н. Институциональная экономика: учебное пособие / А.Н. Олейник - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020

– 416 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL:
<http://new.znanium.com/go.php?id=1052225>.

8. Макроэкономика: пособие для семинарских занятий / П.В. Арефьев, М.Я. Ачилова, Г.В. Будкевич [и др.] под ред. Р.М. Нуреева. – Москва : Норма: ИНФРА-М, 2019. – 384 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1006195>.

9. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : учебное пособие для вузов / С. Ф. Серегина, А.В. Аносова, И.А. Ким [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 184 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС Юрайт. – URL:
<https://urait.ru/bcode/468673>.

10. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: Учебное пособие / О.А. Абелев, Л.В. Адамская, М.А. Алленых [и др.] ; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской – Москва: КноРус, 2021 – 462 с. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://www.book.ru/book/938804>.

11. Микроэкономика: Практикум /Р.М. Нуреев, М.А. Алленых, М.Л. Альпидовская [и др.] ; Финуниверситет, Каф. экономич. теории ; под ред. Р.М. Нуреева. - Москва: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, 2018. - 352 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2018. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL:
<http://znanium.com/catalog/product/949043>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Материалы по социально–экономическому положению и развитию в России. <http://www.finansy.ru>

2. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>

3. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) – <http://www.rbc.ru>

4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации –

www.government.ru

5. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации – <http://www.economy.gov.ru>

6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru>

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>

8. Институт экономических проблем переходного периода – <http://www.iet.ru>

Электронные ресурсы БИК:

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

6. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

8. Scopus <https://www.scopus.com>

9. Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>

Периодические издания (журналы):

1. Вестник Финансового университета <https://humanities.fa.ru/jour>

2. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика

3. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)

4. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)

6. Журнал экономической теории

7. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)

8. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО)
(<http://www.imemo.ru>)

9. Проблемы теории и практики управления

10. Российский экономический журнал (РЭЖ)

11. Финансы

12. Финансы и кредит

13. Экономист

14. Экономические науки

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на зачете студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и

примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студенты должны в обязательном порядке регулярно просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- мозговой штурм (мозговая атака);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения

дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентам тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Метод мозгового штурма – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод

используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет студентам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Методические материалы по написанию контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, реализуемых в письменном виде, в том числе с использованием информационных технологий.

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплин (в форме развернутых ответов по вопросам, раскрытия понятий, выполнения упражнений, решения практических задач и др.).

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчетных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по соответствующей дисциплине (модулю).

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению контрольных работ:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Объем контрольной работы – не более 10 страниц, кроме выполнения заданий по формам установленного кафедрами образца (таблицы, графики и т.д.) при необходимости.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Astra Linux Special Edition

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

- Информационно-образовательный портал Финансового университета <https://org.fa.ru>, <http://campus.fa.ru>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

– аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

– библиотека, имеющая рабочие места, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.